



OSTELLO BELLO  
SABATO 7 SETTEMBRE ore 11  
PLAY ACADEMY  
AUDIZIONI FINALI



Dopo un lungo e accurato lavoro di valutazione dei progetti artistici ricevuti online durante l'estate sono terminate le selezioni preliminari di Play Academy, la scuola musicale nata a Genova dal collettivo Play Baltimora per formare e informare cantautori, producers, interpreti e band in modo innovativo sulle complesse dinamiche discografiche e aiutarli a realizzare il loro progetto musicale.

Un team di professionisti ha selezionato i migliori aspiranti musicisti che si sono distinti per freschezza, originalità e voglia di mettersi in gioco: il prossimo step è quindi fissato per sabato 7 settembre alle 11 presso l'Ostello Bello di Genova (partner del progetto) in via Balbi 38a, dove si terranno le audizioni finali aperte al pubblico. I candidati avranno l'opportunità di esibirsi di fronte a una giuria d'eccezione che vedrà Irene Cavazzoni Pederzini, Ala Bianca Group, editrice e produttrice discografica in veste di main guest.

L'appuntamento rappresenta un momento decisivo per i giovani artisti in gara, che si contenderanno un posto per l'anno accademico 2024/2025 di Play Academy.

Oltre a Irene Pederzini, in giuria ci sarà anche Martina Calabresi, artist manager, creative director e founder di Play Baltimora, l'autore e sceneggiatore Edoardo Rossi (che sarà anche tutor e coordinatore di workshop e masterclass dell'accademia) ed Emilio Pozzolini, compositore, produttore e sound designer.

A selezionare chi parteciperà al primo anno di Play Academy il 7 settembre anche il celebre Dee Jay e produttore Mastafive. Durante le audizioni finali verranno inoltre assegnate due scholarship con il contributo di Pulsee Luce e Gas, brand per l'energia domestica di Axpo Italia e partner di Play Baltimora, grazie alle quali due artisti potranno frequentare gratuitamente l'accademia.

La giuria, al termine delle esibizioni, sceglierà i talenti per i quali si apriranno finalmente le porte del percorso formativo di Play Academy. Un programma ricco, variegato e ritagliato su misura dei partecipanti, per fare in modo che ognuno di loro viva un'esperienza dinamica e immersiva in ogni sfaccettatura del mondo musicale.

Lezioni frontali, masterclass e workshop compongono il percorso formativo che si svilupperà da ottobre 2024 ad aprile 2025. I docenti di Play Academy forniranno una formazione a 360 gradi



sulle dinamiche dell'industria musicale: dalla produzione alla scrittura, dall'arrangiamento al management, dalla storia musicale e della produzione alla creatività. Fino ad arrivare alle tematiche del music business, del marketing e del branding, del diritto d'autore e della consulenza legale e fiscale.

In parallelo saranno organizzate diverse open-masterclass. Si tratta di eventi aperti al pubblico, con cadenza mensile, che tratteranno argomenti più ampi con un taglio più divulgativo e a cui gli iscritti al corso parteciperanno gratuitamente. Durante l'anno accademico sarà attivo per gli iscritti un servizio di sportello con il tutor del corso Edoardo Rossi. Per consulenze di carattere tecnico e artistico sarà disponibile Francesco Bacci, per consulenze legali gli iscritti potranno invece contare sul supporto di Leopoldo Lombardi. Per altre consulenze, dal management al branding, sarà presente Martina Calabresi.

Un percorso formativo e insieme anche un viaggio nell'arte musicale e nel talento che terminerà ad aprile, quando per ognuno degli iscritti verrà scelta una canzone per realizzare la playlist Play Academy. Alla creazione della playlist farà seguito un festival di fine anno con uno showcase aperto alla cittadinanza nella primavera del 2025. All'anno accademico si affiancheranno poi diversi corsi tematici: già da ottobre 2024 sarà possibile iscriversi online alle audizioni previste a dicembre per poter accedere a un nuovo corso in partenza a gennaio 2025. Tutti i dettagli verranno svelati prossimamente sulle pagine social dell'accademia.

Un progetto ambizioso e di ampio respiro quello di Play Academy, patrocinato da Confcommercio Giovani Genova, che da subito ha messo in luce l'esigenza di poter usufruire di un grande spazio completamente personalizzabile per offrire agli studenti dell'accademia un ambiente ampio e attrezzato, con uno studio di registrazione all'avanguardia.

Da qui la decisione da parte di Play Academy di trasferire la sede operativa dai Giardini Baltimora al PACC, Polo Aziende Creative Corniglianopresso Villa Bombrini.

Essenziale in questo passaggio è la collaborazione strategica con Waves Studio, che ha fornito a Play Academy la strumentazione professionale necessaria per suonare e produrre musica ai massimi livelli all'interno dello studio di registrazione di Villa Bombrini a Cornigliano. Grazie a questa partnership tecnica, gli studenti avranno accesso a risorse di alta qualità, indispensabili per affrontare le sfide dell'industria musicale contemporanea.

La collaborazione con Waves Studio inoltre contribuisce a una riqualificazione urbana oggi più che mai essenziale per la città. È seguendo questi valori che l'accademia ha sposato il programma di rivalutazione urbana portato avanti dalla Società Per Cornigliano S.p.A. Un'unione fortemente voluta in primis da Martina Calabresi, entrata a far parte nell'ultimo periodo de Lo Stato dei Luoghi: una rete composta da organizzazioni e persone che agiscono sull'attivazione di luoghi, gestione di spazi o coinvolte in esperienze di rigenerazione culturale in Italia.

Proprietaria dell'area di Villa Bombrini e di Videoporto a Cornigliano, Società Per Cornigliano S.p.A. ha come obiettivo quello di restituire agli abitanti di Cornigliano il loro territorio attraverso un progetto che minimizzi l'impatto negativo delle opere di bonifica sulla vita quotidiana dei cittadini. Parallelamente, la società sostiene iniziative per la promozione della cultura, del patrimonio architettonico e dell'integrazione sociale a Cornigliano, in particolare mettendo a disposizione Villa Durazzo Bombrini per attività di interesse sociale.

Ingresso libero